

Стратешки план за 2014-2019 година на
Новинари за човекови права

1. Вовед

Стратешкиот план на НВО - Новинари за човекови (НЧП), се надоврзува на претходниот. Новиот предлог за СП е резултат на партиципативниот процес во кој учествуваа 80 отсто од членството на организацијата, вклучени во различни програми, секој според својот интерес.

Нацртот на новиот стратешкиот план за развој на НЧП го опфаќа периодот од декември 2014 г. до декември 2019 година и се однесува на пет години работа за постигнување на целите на Организацијата, а кои се од суштинско значење за нејзината иднина.

НЧП веќе 17 години активно учествува во работата на НВО секторот како во Македонија, така и надвор од неа, од каде што се стекна со искуства кои на одреден начин бараат организациски промени на структурата на организацијата, а во насока на нејзино проширување и следење на новите процеси во граѓанското движење. НЧП од почетокот на своето функционирање претставува пример на соработка на медиумите и НВО секторот, а се со цел заеднички да сведочат за мисијата на НВО-и кои работат на полето на човековите права и заштита на животната средина.

Нацртот на стратегијата е изработена низ процес на анализа на потребите и проценка на она што е веќе сработено во рамките на досегашните активности на Организацијата. Имаме за цел преку новиот стратешки план да дојдеме до состојба на самоодржување на организацијата, што ќе ни овозможи подобро место во НВО семејството во Македонија, но истовремено и отворена врата за сите проекти за кои ќе ни биде потребно самофинансирање.

Преку оценката за нашата работа ги поставивме стратешките приоритети на организацијата, а со самото тоа ги утврдивме идните цели и насоки за развој на НЧП. Како резултат на приоритети направивме и детален оперативен план за спроведување на програмите и активности во согласност со утврдените цели.

2. Лична карта на организацијата

2.1. Опис на организацијата

Новинари за човекови права постои од 1996 година. Оваа НВО е невладина, непартиска и непрофитабилна организација, етаблирана во септември 1996 година, на почетокот како неформална група, за во 1999 г. да стане правен субјект регистрирана според тогашниот Закон за граѓански здруженија и фондации.

Општата цел на организацијата е да се постигне поголема транспарентност и објективност во информирањето, изградба на еден вредносен систем во кој ќе се почитуваат правата на децата, еднаквоста меѓу половите, загарантираноста на женските права како човекови права и елиминирање на дискриминацијата на жената во општеството и семејството и гарантирање на правото на чиста животна средина. Целта е да ги здружува граѓаните на Македонија кои имаат за цел да ја испратат информацијата, да испровоцираат дебата и да помогнат во почитувањето на културните и моралните вредности во земјата, без разлика на верата, јазикот, полот.

НВО-то започнува со работа како неформална група на граѓани која во 1998 г. го отвора првиот Шелтер за деца и мајки на улица. Во текот на 2 годишниот проект над 30 деца и нивните мајки беа згрижени во шелтерот, каде што за секоја целна група беше ораганизирана посебна програма. И додека децата се занимаваа со наставната програма, со нивните мајки се работеше на нивна социјализација во општеството врз основа на разни форми на дејствување. Мајките ги ангажиравме да работат по семејства, да се занимаваат со домашни ракотворби или слободни активности, кои подразбираа сликање, пишување, компонирање на музика, обука за работа со компјутери...

Имајќи ги предвид резултатите кои ги постагнавме на овој план, срамежливо почнавме да работиме на проектот: Македонија - ризница на традиционални вредности, што подразбираше подготвување на домашни ракотворби на жени членки на здружението, за презентирање на изложби, но и за економско зајакнување на жената.

Изминатиот период работевме на кампањата за доброволно разоружување на цивилите. Активно се вклучивме во оснивањето на ИАНСА (International action network against small arms)) и преку неа учествуваме на првата конференција на ОН за илегална трговија на мало и лесно оружје во 2001 г. во Њујорк.

По ова започна и првата фаза од кампањата Стоп за оружјето, која што траеше од март 2001 до февруари 2003 г. Во овој период се одвиваше медиумска кампања, а беа направени и две истражувања за употребата на малото и лесно оружје меѓу цивилите во Македонија и ставот на жените кон ова прашање.

Во овој период е етаблирана и БАНСА, со што нашата НВО е лидер на активностите на оваа балканска мрежа.

Од февруари 2003-та година со отворањето на информативниот и прес центар за доброволно разоружување започна втората фаза од проектот ЗА ЖИВОТ БЕЗ ОРУЖЈЕ. Во оваа фаза паралелно се одвиваа три кампањи:

- Книги за оружје (наменети за децата каде што деца ги враќаа своите пиштоли, а за возврат добиваа книги . Во оваа кампања имавме и два промотора - Лила Филиповска и Висар Вишка, а беа вратени над 1000 пластични пиштоли и дадени се повеќе од 1500 книги)

- ЗА ЖИВОТ БЕЗ ОРУЖЈЕ - кампања која им се однесува на младите и која започнува сега (има песна, информативен материјал и спот)

- ЖЕНИТЕ ПРОТИВ ОРУЖЈЕТО - округли маси на кои жените го дадоа својот глас за доброволно разоружување.

Од 9 Октомври 2003, дел од членовите на НВО се вклучува во светската кампања ДА ГО КОНТРОЛИРАМЕ ОРУЖЈЕТО на ИАНСА, ОКСФАМ и АМНЕСТИ ИНТЕРНАЦИОНАЛ.

Паралелно со ова НВО работи на едукација на новинарите и на добивање на лиценца за обука за воспоставување и одржување на односи со јавноста, како и на тренинзи за обука на новинари од областа на женските и детските права, заштитата на животната средина, здравствената заштита и мировното новинарство.

Од април 2011 г. името на нашата организација добива нов скратен наслов - Новинари за човекови права.

Во меѓувреме станавме дел од експертскиот тим на UNECE канцеларијата за Протоколот за вода и здравје, на UNECE групата на Архуската конвенција за пристап до информации, јавно учество во одлучувањето и пристап до правда во прашања поврзани со животната средина, на групата при UNECE канцеларијата за транспорт, како и на UNCCD за заштита на шумите.

2.2. Мисија

Мисијата на НЧП подразбира јавноста да се запознае и да ги практикува почитувањата на човековите права и тоа преку:

- а) сензибилизација на локалната заедница за мирно решавање на конфликти;
- б) развивање и имплементација на програма за заштита на животната средина;
- в) интеграција на сиромашните и маргинализираните во локалната заедница;
- г) посредување, застапување, иницирање и изведување на континуирани социјални акции;
- д) едукација на младите за заштитата на животната средина и со тоа нивно подготвување за активно учество во проекти поврзани со животната средина;
- ѓ) едукација на младите новинари со мировно новинарство кое претставува основна алатка во комуникацијата;

2.3 Визија

Силно граѓанско општество кое што негува партиципаторски однос од сите чинетили на заедницата. А тоа го гледа оставрливо само преку кариката: Инофрмирање - Комуникација - Едукација

2.4 Вредности

- Мир и помирување

НЧП подржува и се залага за решавање на сите видови на конфликти на ненасилен начин;

- Почитување на човековите права;

- НЧП го почитува достоинството на секој поединец и ги подржува загрозените лица и заједницата во нејзиното настојување да се избораат за правда, за сопствени човекови права и иднина достоинствена за секого;

- Намалување на сиромаштијата

НЧП смета дека сиромаштијата подразбира многу повеќе од недостаток на материјални добра.

Сиромаштијата е резултат на состојба на духот во кој недостасува визија на можните решенија и на структуре која пружа нови прилики и/или повеќе можности за избор.

- Еднакви можности

НЧП пружа еднакви можности за сите луѓе почитувајќи ги нивните различности.

- Партиципација и промоција на општествено одговорното однесување

НЧП смета дека развојот на стабилно и солидарно општество е резултат на инклузивни и партиципативни процеси.

- Професионалност и транспарентност

НЧП нивото на своите услуги ги држи на највисоко реално остварливо ниво, по пат на правилна и рационална распределба и користење на расположливите ресурси. Со тоа одат и највисоките стандарди за квалитет, флексибилност и отвореност во работата на Организацијата.

- Сопствен имиџ

НЧП во своите десет години од постоењето изгради препознатлив имиџ, со кој успеа да се наметне во НВО секторот, како во границите на државата, така и надвор од неа. Особено карактеристичен е нашиот ПР преку кој станавме препознатливи.

2.5 Цели:

- Размена на информации

- Работа во мрежа

- Создавање на поволни услови за (самоодржлив) развој

- Работа на заеднички проект со други национални и меѓународни организации

2.6 Целна група

- Новинари кои третираат теми за почитување на човековите права и традиционалните вредности;

- Жени жртви на секаков вид на насилство;

- Маргинализирани групи на деца и жени;

2.7 Задачи на НЧП

- Организирање на ситем од конкретни мерки за почитување на човековите права

- Обезбедување на економска сигурност на жената

- Подржување на сите видови на акции кои се однесуваат на заштита на жената од секаков вид на насилство

- Организирање на тренинзи за новинари енвајроменталисти и односи за јавноста

2.8 Методи на реализирање на целите:

- Информација

- Комуникација

- Интервенции и тренинзи

- Истражувања

- Превентивни и медиумски кампањи

- Национални и меѓународни проекти

- Соработка и партнерство со национални и меѓународни организации и НВО-ии

2.9 Членови на :

WECF, ICAN, IANSA, BANSA, CONTROL ARMS CAMPAIGN, CRIN, MEDECOMEDIA, BALKAN COALITION FOR PROTECTION CHILDREN RIGHTS, IFEJ, GREENACORD

3. Анализа на опкружувањето

3.1. Социјално - економски контекст

Република Македонија има нешто повеќе од два милиона жители, кои врз основа на официјалните податоци живеат припадници на 6 различни народи и народности, над 20 различни верски заедници и кои говорат 6 различни јазици.

Македонија во 2001 г. беше инволвирана во вооружен конфликт, со што во голема мера ги почувствува последиците од овие случувања, првенствено во смисла на голем број на интерно раселени лица, а истовремено како атак врз економскиот суверенитет на државата. Резултатот од тоа денес е висок процент на невработеност, голем процент на вработени на црно, голем број на деца на улица, маргинализирани лица и без соодветен механизам за заштита на животната средина.

3.2. Политички и законски контекст

Република Македонија слободно може да се каже дека е една од државите во регионот со најголем број на официјално регистрирани НВО, околу 6000. Но, развојот граѓанското општество во Македонија, последниве неколку месеци е во исчекување на нова законска регулатива со која многу поконтретно ќе се исцрта работата на невладините организации/ (НВО). Во име на вистината голем број на НВО денес одлично работа и имаат членство/активисти и волонтери кои имаат долгорочна визија за своето место во општеството, во кое во голема мера влијае во демократските промени во државата. Но, за жал има и такви кои постојат како продолжена рака на одредени политички партии или групи на влијание.

Со новиот закон за работата на НВО кој се очекува наскоро да стапи на сила, ќе се даде јасен показател дека државата е подготвена да го прифти граѓанското општество. Освен тоа, неопходан фактор за развивање на вистински партнерски однос и подршка на измена на јавниот и цивилниот сектор е и созревање на политичката сцена во Македонија, т.е. надминување на т.н. "дневна политика". Се додека ваквата состојба не се промени и се додека НВО немаат голема сила да влијаат врз Владата за промена на нејзината политика, особено во рамките на социјалните прашања и тоа по пат на лобирање, нема да има промени во однос на кредибилитетот на граѓанското општество.

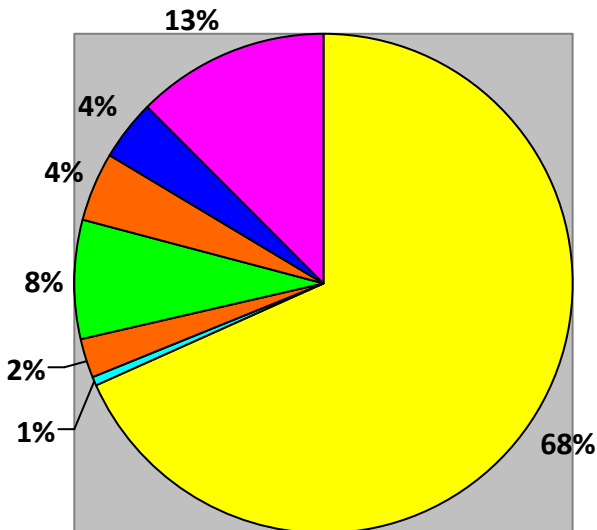
3.3. НЧП во рамки на сопственото опкружување

НЧП во своето опкружување е призната како НВО која прва ја започна едукацијата на младите новинари за прашањата поврзани со човековите права, како и промовирање на една нова група на новинари, во светот позната и призната како новинари енвајроменталисти. Уште во средината на деведесетите години, кога стана сосема јасно дека државата нема сили и можности доволно да се грижи за социјално најзагрозените, НЧП со неколку проекти за згрижување на децата на улица, на маргинализираните и жртвите на малолетничка проституција, ги отвори прашањата кои дотогаш беа табу тема. Паралелно со ова, работеше со младите новинари, кои во трката за докажување, често пати лутаа во пишувањето на сториите забегувајќи во сензации, а со самото тоа напуштајќи го начелото на објективно информирање.

НЧП денес има репутација на НВО организација која се занимава со поширика палета на општествени проблемима. Ние понатаму ја продолжуваме пионерската улога во изнаоѓање на креативни одговори за социјалните проблеми и заштитата на животната средина, поттикнувајќи ги другите НВО да опстојат на нивниот пат, бидејќи голем број на проекти на НЧП послужиле како модел за добра пракса.

3.4 Разноликост на финансиските извори

НЧП во досегшното постоење досега има повеќе постојани извори на финансии, но според наша оценка тоа не е доволно разнолико, што со тек на време може да предизвика и одредена монополска ситуација од страна на еден од финансиерите. Од друга страна, пак, сегашната слика на финансирање на организацијата одговара на нашите програмски активности, и врз основа на тоа ги задоволува нашите потреби за реализација на тековните проекти.



Финансиската разноликост на ЈЦВЕ за минатата година изгледаше вака:

- 68% ООН
- 13% ЕУ
- 8 % СИДА
- 4 % Бизнис заедницата
- 4 % Локалната самоуправа
- 2 % Самофинансирање
- 1 % Пријатели на ЈЦВЕ

3.5. Во контекст на заштитата на животната средина НЧП во рамките на заштитата на животната средина опстојува како субјект кој сестрано се грижи и има за цел да се грижи за промоција на еколошките стандарди, подигнување на јавната свест кај граѓаните

за оваа проблематика, но истовремено и за реагирање на злоупотребата на животната средина и кога имаме загрозување на здравјето на граѓаните како резултат на злоупотреба на животната средина.

Имајќи ги во предвид климатските промени кои подеднакво ни се закануваат на сите, изречувањето на природните ресурси, намалување на нивото на водата... НЧП преку своите членови ќе развива систем на информирање за оваа проблематика, кој покрај информативниот карактер ќе има и едукативен, научен и интерактивен карактер што е од голема важност за иднината на земјата и заштитата на животната средина.

3.6. Заинтересирани групи за НЧП

Во работата на НЧП, најголем ресурс отсекогаш биле голем број на волонтери кои секогаш со задоволство се вклучуваат во новите иницијативи, а кои преку своите активности ги поттикнуваат и обичните граѓани да им помогнат на загорезените во својата заедница. Локалната заедница и бизнис секторот исто така се вклучени во социјалните проекти на НЧП.

Кога станува збор за соработка внатре во НВО секторот, за жал, се уште не постои квалитетна размена на искуства и меѓусебна комуникација. Со оглед на повлекување на странските донатори, што е особено забележително последниве години, НЧП гледа потреба за вмрежување и заедничко дејствување на невладините организации, што би се стремеле за поуспешно аплицирање и добивање на средства за спроведување на различни проекти преку заедничко искуство, преку контактите да лобираат за донесување на современи закони кои се однесуваат на работата на невладините организации.

Најважна заинтересирана група на НЧП се нејзините корисници. Низ директна помош и задоволување на основните потреби, едукацијата, јавното заговорање, партиципација и други видови на поддршка НЧП има за цел да ги охрабри самите корисници и заедно со нив потпирајќи се на нивната бројност, видливост и мотивираност да продолжи да работи на намалување на сиромаштијата и развојот на граѓанското општество, борејќи се за почитување на човековите права, а против сите облици на општествените предрасуди, маргинализации и дискриминации.

SWOT Анализа

<p style="text-align: center;">Јаки страни</p> <ul style="list-style-type: none"> - Постоење на ПР - Ппостоење на јака врска со новинарите и лоби меѓу нив - Транспарентност во работата - Отворена комуникација меѓу членовите во организацијата - Поседување техничка опрема (комјутери, лаптоп, проектор, автомобил...) - Структура на организацијата која одлично функционира - Располагање со овечки ресурси со различно образование и стручна подготовка - Соработка со голем број на НВО во и надвор од земјата - Членство во голем број на реномирани мрежи за човекови права и заштита на животната средина; - Голем број на волонтери 	<p style="text-align: center;">Слаби страни</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стратешкиот план не е ревидиран; - Нема стратегија за разноликост на финансиските извори; - Нема политика за управување со човечки ресурси; - Нема основен оперативен буџет; - Нема систем за водење работно време; - Програмите се на 1-3 години, не на подолго; - Непостоење на оделни сектори / оделенија - Непостоење на амортизационен план за опремата ; - Нема процедура за следење на резултатите;
<p style="text-align: center;">Можности</p> <ul style="list-style-type: none"> - Учество на голем број на меѓународни конференции, тренинзи, работилници; - Стекнување на искуства и размена на идеи; - Знаоѓање на нови партнери во бизнис секторот; - Соработка со домашните фондации и користење на нивните фондови; - Вмрежување со сродни организации; 	<p style="text-align: center;">Закани</p> <ul style="list-style-type: none"> - Новите критериуми при апликација за грантови, при што се бара поголемо учество на НВО-ии; - Се помалиот број на донатори; - Непостоење на желба со другите организации и вмрежување; - Намалување на интересот за волонтеризам; - Визниот режим кој не спречува да учествуваме на поголем број на семинари; - Непостоењето на разноликост на финансиите може да се одрази во постоење на монопол врз организацијата;

Имајќи ги во предвид анализите кои ги направивме во процесот на самооценување, целиот тим на НЧП, а врз основа на оценката за нашата работа, полесно ги согледавме недостатоците и потребите на Организацијата, како и нашите посилни страни. Како резултат на она што го добивме како оценка од процесот на самооценување, работната група која работеше на подготвување на нацртот на СП изработи SWOT анализа.

SWOT анализата ја направивме со цел да се утврдат јаките и слаби страни на организацијата, како и можностите и заканите за неа.

Во следната табела може да се види како изгледа нашата анализа, што претставува наш водител

Врз основа на направената SWOT анализа и врз основа на нашата перцепција за иднината на организацијата во наредните три години, со особен акцент на првата година за кога ни се предвидени статутарни промени во самата организација, нашиот стратешки план би изгледал вака:

Оперативен план

Стратешка цел 1: Јакнење на капацитетите на организацијата

Стратешка насока 1.1.	Активности	Индикатори на успех	Одговорно лице
<i>Статутарни промени на НВО</i>	Одржување на средби на кои ќе се разговара за работата на канцеларијата	Конструктивни разговори поуспешна работа	Наташа Доковска/ Александра Радевска
	Разработување на политика за управување со човечки ресурси;	Донесување на правилник	Наташа Доковска/ Филип Спировски
	Воведување на систем за водење работно време	Постоење на листа на присутни	Александра Радевска/ Филип Спировски
	Воспоставување на процедура за следење на резултатите		
	Печатење на лифлет за НВО	Лифлет со промени кои ќе ги содржат измените	Филип Спировски
Стратешка насока 1.2	Активности	Индикатори на успех	Одговорно лице
<i>Етички кодекс на НЧП кој ќе ги регулира односите внатре во организацијата и тоа на пет нивоа</i>	Однос кон организацијата и работните задачи	Правилник	Филип Спировски
	Односи меѓу вработените	Правилник	Александра Радевска
	Систематизација на работните места со опис на работните задачи	Правилник	Александра Радевска
	Процедури за примање и поделба на хуманитрана помош,	Правилник	Александра Радевска
	Процедури во комуникацијата внатре во НЧП	Правилник	Стојан Спировски
	Процедури и критериуми за избор на вработените, волонтерите и корисниците на нашите услуги	Правилник	Стојан Спировски / Александра Накова

Стратешка цел 2: Поставување и зајакнување на програмите во рамките на организацијата

Стратешки насоки за делување во однос на цел бр. 2:

Поставување и зајакнување на програмите во рамките на организацијата преку поставување на 6 нови програми и тоа:

1. Програма за неформално едукација на млади новинари енвајроменталисти

Во оваа програма е предвидено во четири сесии, секоја во траење од по еден месец да се едуцираат младите новинари енвајроменталисти. Предвидено е на секоја сесија да имаме по еден предавач од странство кој е признат во својата работа како новинар енвајроменталист.

Во оваа школа подеднакво ќе се работи со новинарите и од пишаните и од печатените медиуми. Паралелно со ова ќе егзистира и НЕА (Новинската еколошка агенција)

2. Програма за еднаквост меѓу половите

Во рамките на оваа програма ќе опстојува канцеларија во која ќе се третираат правата за еднаквост меѓу половите, промоција на проекти кои се однесуваат на правата на жената, бробата против насилството врз жената, како и посебна канцеларија за Резолуција 1325, во рамките на оваа програма.

3. Програма за ненасилство и решавање на конфликти

НЧП како национални координатори на кампањата Контрола на оружјето, планира да отвори програма за Ненасилство и решавање на конфликти. Оваа програма ќе работи со поддршка на ЊПП (Њомен Пеацемакерс Програм), со седиште во Холандија.

4. Програма за развој на алтернативниот туризам

НЧП во рамките на промените кои ги прави во однос на програмската поставеност, ќе отвори и програма за развој на алтернативниот туризам, со особен акцент на развој на алтернативниот туризам во Преспанскиот регион за што ќе биде задолжена нашата канцеларија во Ресен. Едукација, тренинзи и работилници за граѓаните заинтересирани за развој на алтернативниот туризам ќе бидат наша целна група.

5. Програма за жени претприемачи

Оваа програма се однесува на отворање и поддршка на канцеларија за едукација и тренинг на жени претприемачки, а се со цел за економско зајакнување на жената.

6. Програма за заштита на маргинализираните деца

Децата на улица, децата од социјално загрозените семејства и децата Роми ќе бидат наша целна група - на нив, односно на нивните родители, директно ќе им се нуди помош.

7. Извршна канцеларија на ЈЦВЕ

Во извршната канцеларија на ЈЦВЕ ќе се собираат сите информации од Програмите и таму ќе биде сместена базата на податоци колектирани од сите Програмски активности.

Во Извршната канцеларија на ЈЦВЕ ќе има едно вработено две лица, кое ќе се грижи за координација на сите Програми и за непречено работење на извршната канцеларија

8. Програма за развој на електронски медиуми

Во оваа програма е предвидено развој на електронски медиуми и поставување на поратл со ЕУ предзнак.

9. Хемиска безбедност на Балканот

Во соработка со партнер организацијата ВЕЦФ, да се отвори канцеларија во Македонија која ќе работи на воспоставување на стандарди за хемиско-еколошки исправни производи на македонскиот пазар.

Стратешка цел 3: Зајакнување на капацитетите на канцеларијата во Ресен, Р.М. и во Женева, Швајцарија

Во рамките на третата стратешка цел предвидено е зајакнување на капацитетите на нашите две канцеларии, едната во Ресен и другата во Женева, Швајцарија.

Во рамките на нашата канцеларија во Ресен е отворен Младински информативен центар, кој работи во рамките на програмата Млади во акција на ЕУ, а кој проект подразбира мобилизација и работа со волонтери.

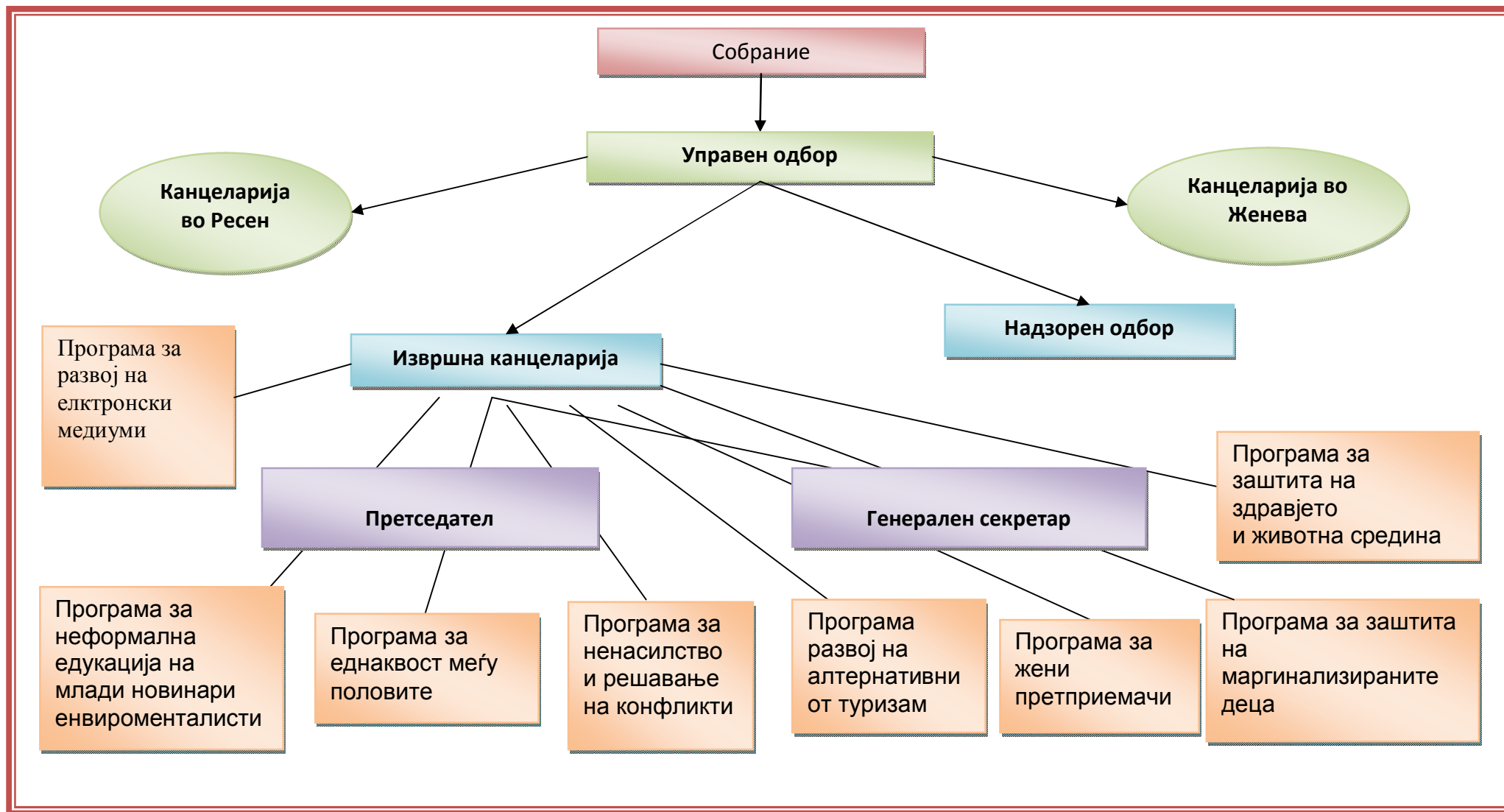
За остварување на работата на полето на алтернативниот туризам предвидено е пред се соработка со локалната самоуправа и локалните НВО и потпишување на меморандуми за соработка.

Канцеларијата во Ресен е задолжена за директна реализација на тренинзите поврзани за едукација на граѓаните за развој на алтернативниот туризам.

Од декември 2007 г. Отворена е канцеларија на НВО во Швајцарија, со седиште во Женеа, која треба да биде наш контакт со Западна Европа и ЕУ. Како полноправни членки на КОНГО - асоцијација на НВО бенефициери на ООН оваа канцеларија е од големо значење за наша промоција и воспоставување на партнерства со телата на ООН.

Анекс 1

Органограм на структурата на работа на НЧП



4. Евалуација на стратешкиот план

Целта за евалуација на стратешкиот план е да се процени напредувањето на организацијата на програмското и организационото поле на дејствување, како и нејзиониот институционален развој во однос на дефинираните планове.

Евалуацијата ќе ги следи и ќе ги оценува следните главни прашања и точки:

- * Програми и проекти - планирање и реализација на проектите и остварените резултати
- * Расположливи ресурси и нивно користење
- * Односи и соработка со целната група, корисниците, со партнерите и донаторите, довербата од донаторите и меѓународните организации, односите со слични организации, визибилитете и имиџ на организацијата;
- * Системи и процедури, методологија на мониторингот и на евалуацијата со проектите
- * Управување со човековите ресурси;
- * Структура и култура на организацијата, учество на членовите во процесот на донесување на одлуки;
- * Управување со финансиите и сл.

Главен критериум на евалуацијата е стратешката доследност меѓу контекстот во кој делеува НЧП, како и три клучни сфери за процена на самата организација:

1. Внатрешна организација која вклучува визија, мисија, стратегија, структура и системи.
2. Односи на НЧП своите заинтересирани групи.
3. Резултати и влијание на НЧП, со проценка на релевантноста, ефикасноста, успешноста и одржливоста на работата на НЧП.

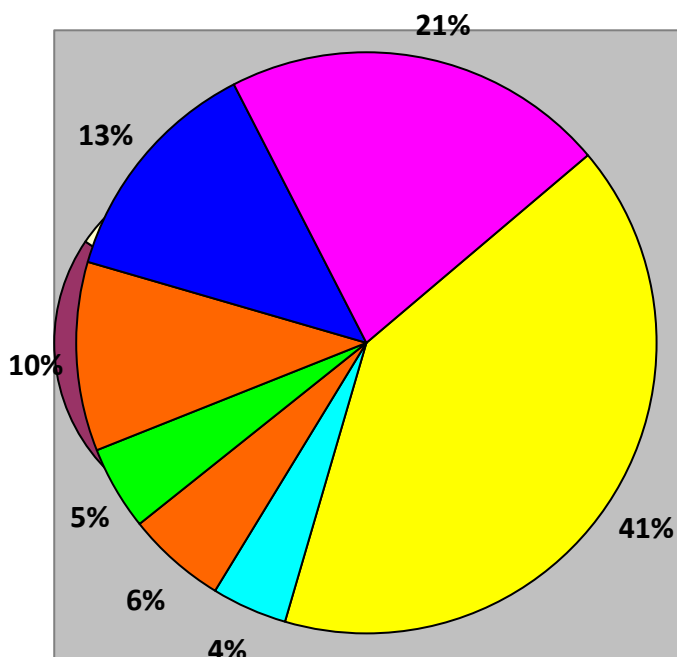
Евалуацијата ќе ги користи следниве инструменти:

- * Анализа на контекстот/ окружувањето/ амбиентот
- * Анализа на интерна документација и разни информации
- * Прашалници и поединечни и групни интервјуа со сите заинтересирани групи.

Во првиот квартал на секоја календарска година ќе се спроведува евалуација на претходната година, која ќе биде дел од годишниот извештај на организацијата.

Годишната евалуација ја спроведуваат тим од интерни евалуатори избрани од страна на Управниот одбор и нивниот извештај ќе биде составен дел од годишниот извештај на организацијата

5. Разноликост на ресурсите



Финансиската разноликост на НЧП за во наредниот период планираме да изгледа вака:

41 % ЕУ или зголемување на средства од ЕУ фондовите

21% ООН значи да го намалиме приливот на средства од една страна, во случајов ООН

13% За 5 % да го зголемиме фондот на средства од странските програми, не само од СИДА

10% Бизнис заедницата, да ја зголемиме соработката со нив, особено како резултат на заминување на голем број на донатори од земјава

5 % Локалната самоуправа со еден процент повеќе да ја вклучиме во соработката

6% Самофинансирање - во наредниот

период планираме да го зголемиме учеството на средства од сопствениот фонд преку давање на услуги како курсеви, продукција на социјален маркетинг, издаваштво

4% Пријатели на НЧП (процентот на средства од пријателите на НЧП да се зголеми за 3 % и тоа преку лобирање, застапување и добра ПР стратегија)

Анекс 2

Стратегија за односи со јавноста (ПР стратегија)

Визијата за односите со јавноста на НЧП во наредниот период е тристрана:

- Низ изградба на имиџот на организацијата, која патем ќе претрпи одредени промени, да се создаде јавно мислење за НЧП кое е во склад со нашата работа и вредностите;
- Ширење на веродостојни информации за организацијата кои ќе стасаат до нови заинтересирани групи и до сите сегменати во општеството;
- Изградба на добра репутација, која на НЧП ќе и биде од корист, но преку јасно одрени/утврдени ПР методи и постапки.

НЧП ПР ќе настојува да мобилизира ресурси од различни интересни групи, као и локалната и странската јавност, а со цел да се исполнат нашите цели.